

# Bem-vindo (a) ao manual de uso do Disparador de e-mails



Acesse as informações de uso do mailing.  
Em caso de dúvidas, entre em contato conosco.

# Campanhas

Nesta página é possível ter acesso às campanhas realizadas e as que estão em andamento.



## Taxas:

Acompanhe as taxas de envio, bounces (rejeição) e denúncias das últimas 24 horas, das campanhas ativas.

## Menu:

Tenha acesso as outras áreas do sistema.

## Data:

data de criação da campanha.

## Nome da campanha:

Título dado à campanha.

## Remetente:

Conta pela qual será disparada a campanha.

## Destinatários:

Número de pessoas que receberão a campanha.

## Visualizações:

Número de pessoas que visualizaram a campanha.

## Dt. de Início:

Data de início da campanha.

## Dt. de Término:

Data de término da campanha.

## Nova campanha:

Clique e crie uma nova campanha.

## Filtro:

Digite termos chaves, que lhe ajudarão a encontrar a campanha que deseja.

Campanhas							
OPERAÇÕES							
NOVA CAMPANHA							
Digite algo para filtrar							
Data	Nome campanha	Remetente	Destinatários	Visualizações	Dt. início	Dt. término	Status
07/10/2020	Hey (Gmail) Saiba como garantir a segurança da informação em organizações	Codebit	402	113	08/10/2020 10:00:07	08/10/2020 10:00:52	Concluída
30/09/2020	Olá (Gmail) Quer saber como ampliar a captação de recursos?	Codebit	407	116	02/10/2020 15:00:21	02/10/2020 15:01:00	Concluída
11/09/2020	Envio (Gmail) Desconecte-se e não se preocupe com a digitalidade	Joycar	1	3	11/09/2020 12:00:06	11/09/2020 12:00:07	Concluída
10/09/2020	Envio (Gmail) Desconecte-se e não se preocupe com a digitalidade	Joycar	38	31	10/09/2020 17:15:02	10/09/2020 17:15:09	Concluída
10/09/2020	Envio (Gmail) Desconecte-se e não se preocupe com a digitalidade	Joycar	3	3	10/09/2020 16:58:02	10/09/2020 16:58:03	Concluída
10/09/2020	Envio (Gmail) Desconecte-se e não se preocupe com a digitalidade	Joycar	3	3	10/09/2020 16:53:02	10/09/2020 16:53:03	Concluída
27/08/2020	Sócio na S&P? Confira a nova maneira sobre a JTC&P	Joycar	145	47	01/09/2020 13:00:15	01/09/2020 13:00:31	Concluída
27/08/2020	Segurança da informação: entenda sua importância e impacte no mercado atual	Codebit	405	125	29/08/2020 12:08:12	29/08/2020 12:08:51	Concluída
12/08/2020	Olá (Gmail) Quer saber como ampliar a captação de recursos?	Codebit	418	114	19/08/2020 11:00:30	19/08/2020 11:01:08	Concluída
03/08/2020	Somos o Corgi? Saiba mais sobre a importância do certificado	Codebit	412	126	12/08/2020 11:00:05	12/08/2020 11:00:48	Concluída
28/07/2020	Olá para (Gmail) Saiba como e por que inovar!	Codebit	385	124	29/07/2020 10:30:18	29/07/2020 10:30:58	Concluída
20/07/2020	Entenda a importância da tecnologia no mercado atual	Codebit	384	113	22/07/2020 15:30:22	22/07/2020 15:30:57	Concluída
24/06/2020	Mais não dividimos para sua causa, saiba como!	Codebit	383	112	03/07/2020 15:00:24	03/07/2020 15:00:59	Concluída
12/06/2020	Somos uma EMPRESA?	Codebit	347	142	19/06/2020 10:00:32	19/06/2020 10:01:11	Concluída
27/05/2020	Mobilize App e engajamento social: entenda a relação e impacte positivamente	Codebit	338	128	29/05/2020 15:00:15	29/05/2020 15:00:52	Concluída
21/05/2020	Mobilize App e engajamento social: entenda a relação e impacte positivamente	Codebit	3	3	22/05/2020 11:00:09	22/05/2020 11:00:15	Concluída
29/04/2020	Quais são os benefícios de gerir em nuvem?	Codebit	12	7	29/04/2020 22:05:02	29/04/2020 22:05:09	Concluída

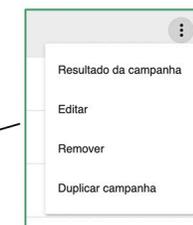
# Campanhas

Nesta página é possível ter acesso às campanhas já realizadas e as que estão em andamento.

The dashboard features a green header with a menu icon and the title 'Campanhas'. Below the header, there are tabs for 'E-MAIL' and 'SMS'. A sidebar on the left contains 'OPERAÇÕES' and a 'NOVA CAMPANHA' button. The main content area displays two account statistics for 'Conta AWS: naoresponda@joycar.com.br (4541-3802-0315)' and 'Conta AWS: naoresponda@codebit.com.br (0072-7823-2913)'. Each account has a progress bar and summary statistics for 'Envio nas últimas 24h', 'Taxa de bounces (24h)', and 'Taxa de denúncias (24h)'. Below this is a table of campaigns with columns for Date, Name, Remetente, Destinatários, Visualizações, Dt. início, Dt. término, and Status. A dropdown menu is shown next to the first campaign row.

↓ Data	Nome campanha	Remetente	Destinatários	Visualizações	Dt. início	Dt. término	Status
20/10/2020	Cálculo de custos de projeto social: Saiba o que considerar antes de fazer o seu	Codebit	419	131	21/10/2020 12:00:09	21/10/2020 12:00:51	Concluída
07/10/2020	Hey (nome)! Saiba como garantir a Segurança da Informação em organizações 🛡️	Codebit	452	114	08/10/2020 10:00:07	08/10/2020 10:00:52	Concluída
30/09/2020	Olá (nome)! Quer saber como ampliar a captação de recursos? 🙌	Codebit	427	116	02/10/2020 15:00:21	02/10/2020 15:01:00	Concluída
11/09/2020	Erata - (nome), desconsidere os e-mails de recibos em duplicidade	Joycar	1	0	11/09/2020 12:00:06	11/09/2020 12:00:07	Concluída
10/09/2020	Erata - (nome), desconsidere os e-mails de recibos em duplicidade	Joycar	56	21	10/09/2020 17:15:02	10/09/2020 17:15:09	Concluída
10/09/2020	Erata - (nome), desconsidere os e-mails de recibos em duplicidade	Joycar	3	3	10/09/2020 16:58:02	10/09/2020 16:58:03	Concluída
10/09/2020	Erata - (nome), desconsidere os e-mails de recibos em duplicidade	Joycar	3	3	10/09/2020 16:53:02	10/09/2020 16:53:03	Concluída
27/08/2020	SAU NA MÊDA! 🙌 Confira a nova matéria sobre a JOYCAR	Joycar	145	47	01/09/2020 13:00:15	01/09/2020 13:00:31	Concluída
27/08/2020	Segurança da Informação: entenda sua importância e impacto no terceiro setor 🛡️	Codebit	436	125	29/08/2020 12:08:12	29/08/2020 12:08:51	Concluída
12/08/2020	👋 Seja nossas redes sociais! 📺	Codebit	418	114	19/08/2020 11:00:30	19/08/2020 11:01:08	Concluída

**SMS:**  
Acesse as campanhas para SMS.



**Opções:**  
Clique nos 3 pontinhos e tenha acesso as opções relacionadas a cada campanha.



## Resultados da campanha:

Confira os resultados da campanha disparada.

## Editar:

Depois de criar a campanha, é possível editá-la (desde que não tenha sido iniciada).

## Remover:

Exclua campanhas.

## Duplicar:

Faça uma cópia de determinada campanha.



# Resultados da campanha

Confira o resultado da campanha realizada.

**Voltar:**  
Volte a página de campanhas.

**Filtro:**  
Busque por termos chaves.

**Enviados:**  
Número total de e-mails enviados.

**Lidos:**  
Número total de e-mails abertos.

**Bounces:**  
Número total de bounces.



Resultado da campanha 40 (Hey {{nome}})! Saiba como garan	
E-MAIL SMS	
OPERAÇÕES	
VOLTAR	
EXPORTAR	
Digite algo para filtrar	
Total de destinatarios	452
Enviados	452
Total restante	0
Lidos	114
Cancelados	15
Bounces	59
Erros	0

**Exportar:**  
Exporte o resultado da campanha em ".CSV".

**Total de destinatários:**  
Número total de destinatários.

**Total restante:**  
Número de e-mails ainda não enviados (aguardando envio).

**Cancelados:**  
Número de inscrições canceladas.

**Erros:**  
Número de erros de envio.



# Nova campanha

## Valor padrão das variáveis:

Adicione padrões para variáveis que serão inseridos caso tal variável não exista para determinado usuário.

Ex.: Quando o valor da variável "ano" for 2020 em caso de destinatários que não tenham tal informação registrada no banco, a variável "ano" será substituída por 2020 na mensagem da campanha.

## Valor padrão das variáveis

Variável	Valor
nome	<input type="text"/>

# Nova campanha

☰ Campanhas

E-MAIL

SMS

VOLTAR

SALVAR

## Endereço de envio:

Selecione o endereço do remetente da mensagem (endereço utilizado para disparo da campanha).

## Nome:

Título da campanha.

## Data/hora de envio:

Caso não selecionado, a campanha criada ficará em standby, podendo ser iniciada posteriormente através do menu na tela inicial de campanhas.

## Adicionar telefones destinatários:

Adicione os números para os quais a campanha será disparada (separados por vírgula).

## Grupos:

Adicione grupos de disparo, previamente criados.

Endereço de envio

Nome

Data/hora de envio

Prioridade do envio

Normal

Adicionar telefones destinatários (separados por vírgula)

Grupos

Mensagem SMS

## Prioridade de envio:

As opções são: Muito baixa, Baixa, Normal, Alta e Muito alta. Assim, é possível que em caso de mais de uma campanha, definir qual a prioridade de cada uma.

## Mensagem SMS:

Área de criação do conteúdo que será enviado.

## Voltar:

Volte para a página "campanhas".

## Salvar:

Antes de sair, salve as alterações realizadas.

# Menu

Navegue em todo o sistema através do menu principal.

## Usuários:

Acesse a área de Usuários.

## Grupos:

Acesse a área Grupos.

## Campanha:

Acesse a área Campanhas.

## Subscrições canceladas:

Acesse a área de Subscrições Canceladas.

## Endereços de envio:

Acesse a área de Endereços de envio.

## Envios de API:

Acesse a área de Envio de API.

## Gerenciador de arquivos:

Acesse o Gerenciador de arquivos.

## Sair:

Faça o logout da conta.

The image shows a screenshot of the Codebit system interface. On the left is a green sidebar menu with the Codebit logo at the top. The menu items are: Usuários, Grupos, Campanhas, Subscrições canceladas, Endereços de envio, Envios por API, Gerenciador de arquivos, and Sair. The main content area is a greyed-out email configuration form. It includes fields for 'Endereço de envio', 'Nome', 'Data/hora de envio', and 'Prioridade do envio' (set to Normal). There are several toggle switches: 'Ignorar controle de reputação (somente administrador)' (off), 'Incorporar imagens (as imagens são anexadas no email, não é necessário na maioria dos casos)' (off), 'Adicionar URL para cancelar subscrição no rodapé do email (desmarque para customizar layout com a variável "URL cancelar subscrição")' (checked), and 'Não usar editor HTML' (off). Below these is a section for 'Mensagem HTML' with a rich text editor toolbar containing menus for Arquivo, Editar, Inserir, Visualizar, Formatar, Tabela, and Ferramentas, along with various icons for text formatting and alignment.

# Usuários

Edite ou remova usuários cadastrados na plataforma.

**Filtro:**

Use termos chaves para encontrar usuários.

**Código:**

Código usuário.

**Nome:**

Nome do usuário.

**E-mail:**

E-mail do usuário.

**Perfil:**

Autorização do usuário.

**Endereços de envio:**

Conta a qual o usuário está vinculado.

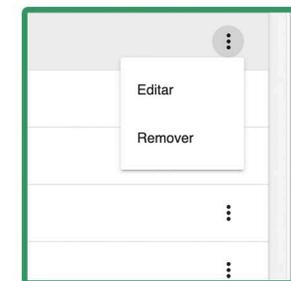
Usuários					
↑ Código	Nome	Email	Perfil	Endereços de envio	
1	Webmaster	webmaster@exemplo.com.br	Administrador		⋮
2	Cláudio de Freitas e Silva	claudio@exemplo.com.br	Administrador		⋮
3	Bruno Freitas Medeiros	bruno@exemplo.com.br	Administrador		⋮
4	Filipe Freitas de Sousa	filipe@exemplo.com.br	Administrador		⋮
5	Helton Márcio Cunha	helton@exemplo.com.br	Administrador		⋮

Exibindo: 1 a 5 de 5

**OPERAÇÕES**

NOVO USUÁRIO

Digite algo para filtrar

**Editar:**

É possível alterar nome, e-mail, perfil e a senha do usuário.

**Remover:**

Exclua o perfil.

# Grupos

Pode-se criar grupos de envio conforme o perfil da campanha.

## Novo grupo:

Crie novos grupos de destinatários.

## Código:

Código do grupo.

## Nome:

Nome do grupo.

## Tipo de grupo de envio:

Exibe qual a forma de envio esta relacionada ao grupo.

## Quantidade de destinatários:

Número de usuários dentro de cada grupo.

## Remetentes:

Conta a qual o grupo está vinculado.

## Última Sincronização:

Data e horário da última sincronização.

Grupos

OPERAÇÕES

NOVO GRUPO

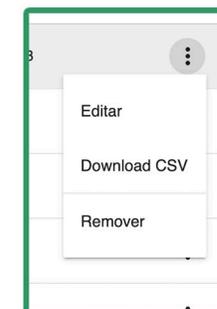
Digite algo para filtrar

### Filtro:

Use termos chaves para encontrar grupos.

↑ Código	Nome	Tipo de grupo de envio	Quantidade de destinatários	Remetentes	Última sincronização	
4	Codebit - Marketing	Email	6	Codebit		⋮
5	Codebit - SGM (sincronizado)	Email	405	Codebit	20/10/2020 22:16:47	⋮
6	Inscritos Newsletter - Institucional (sincronizado)	Email	20	Codebit	21/10/2020 03:01:48	⋮
7	Propostas Comerciais (base de e-mails)	Email	42	Codebit		⋮
8	Joycar - Gestores (sincronizado)	Email	135	Joycar	20/10/2020 19:46:46	⋮
9	Joycar - Usuários (sincronizado)	Email	3995	Joycar	20/10/2020 19:46:44	⋮
10	ALD - Gestores (sincronizado)	Email	31	Joycar	20/10/2020 19:46:44	⋮
11	ALD - Usuários (sincronizado)	Email	1423	Joycar	20/10/2020 19:46:46	⋮
12	Errata #19763 (Joycar)	Email	58	Joycar		⋮

Exibindo: 1 a 9 de 9



### Editar:

Faça edições no grupo.

### Download CSV:

Baixe a lista de destinatários do grupo.

### Remover:

Exclua o grupo.

# Novo Grupo

Pode-se criar grupos de envio conforme o perfil da campanha.

Grupos

## Tipo de grupo de envio

Escolha entre e-mail e SMS.

### Nome:

Nomeie o grupo.

### Endereços de envio:

E-mail que será vinculado.

### URL Webservice:

Mecanismo de envio de listagem de e-mails. Insira a URL para vincular à uma base externa.

### Arraste um arquivo:

Adicione um arquivo CSV, de acordo com as orientações.

Tipo de grupo de envio

Email

Nome

Endereços de envio SMTP

URL Webservice

### Destinatários

Destinatário



Arraste um arquivo CSV aqui

O arquivo CSV precisa ser codificado em UTF-8/ISO-8859-1/WINDOWS-1252 e suas colunas separadas em ponto e vírgula (;). A primeira linha descreve os campos, sendo fixas a primeira e segunda coluna, nome e email respectivamente. Valores a partir da terceira coluna serão considerados como campos adicionais, não havendo limite na quantidade. Layout de exemplo:

```
nome;email;sexo;idade;outro campo
Pessoa 1;email@dominio.com.br;Feminino;30;Valor do campo
Pessoa 2;email2@dominio.com.br;Masculino;35;Nada
Pessoa 3;email3@dominio.com.br;Feminino;28;Outro valor
...
```

VOLTAR

SALVAR

### Salvar:

Salve o novo grupo.

### Destinatários:

Adicione novos destinatários um a um (inserção manual de dados).

# Novo Grupo

Pode-se criar grupos de envio conforme o perfil da campanha.

Grupos

## Destinatário

Email

Nome

Campos adicionais

Campo	Valor
-------	-------

**E-mail:**  
E-mail que será adicionado.

**Nome:**  
Nome do destinatário.

**Campos adicionais:**  
Adicione novos campos e valores.

**Campo do destinatário**

**Campo:**  
Termos diversos que podem ser utilizados na composição de novas campanhas através da substituição de variáveis (mencionadas anteriormente em "Campanhas").

**Valor:**  
Valor que substituirá a variável para o usuário em questão.

Arraste um arquivo CSV aqui

O arquivo CSV precisa ser codificado em UTF-8/ISO-8859-1/WINDOWS-1252 e suas colunas separadas em ponto e vírgula (;). A primeira linha descreve os campos, sendo fixas a primeira e segunda respectivamente. Valores a partir da terceira coluna serão considerados como campos adicionais, não havendo limite na quantidade. Layout de exemplo:

```
nome;email;sexo;idade;outro campo
Pessoa 1;email@dominio.com.br;Feminino;30;Valor do campo
Pessoa 2;email2@dominio.com.br;Masculino;35;Nada
Pessoa 3;email3@dominio.com.br;Feminino;28;Outro valor
...
```

# Subscrições Canceladas

Tenha informações sobre as subscrições canceladas (usuários que não serão impactados em próximas campanhas).

## Filtro:

Use termos chaves para filtrar as subscrições.

## Data:

Data e hora do cancelamento.

## Nome:

Nome do destinatário.

## E-mail:

E-mail do destinatário.

## Motivo:

Saiba a razão do cancelamento da subscrição.

## Subscrições canceladas

### OPERAÇÕES

Digite algo para filtrar

Arraste um arquivo CSV aqui para importar os bounces

O arquivo CSV precisa ser codificado em UTF-8/ISO-8859-1/WIN DOWS-1252 e suas colunas separadas em ponto e vírgula (;). La yout:

YYYY-MM-DD HH:MM:SS;email@dominio.com.br  
...

### Arraste um arquivo CSV:

Importe os bounces, arrastando um arquivo CSV, seguindo as orientações listadas.

Data	Nome	Email	Motivo
22/10/2020 17:44:39		xxxxxxxx@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Reserva cancelada - Joycar
22/10/2020 06:03:40	Renan 8087 Tava	renan8087@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: ALD Sharing - Avisos em aberto
21/10/2020 22:40:38	Genito Eduardo Rodrigues	genito.eduardo@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Confirmar Cadastro - Joycar
21/10/2020 11:55:37	Genito Eduardo Rodrigues	genito.eduardo@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Alteração de senha - Joycar
21/10/2020 11:06:38	Jon Jorge Mendes dos Santos	jon@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Joycar - Usuário notificou que não encontrou veículo disponível
21/10/2020 11:06:37	Leonardo Lima dos Santos	leonardo.lima@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Joycar - Usuário notificou que não encontrou veículo disponível
21/10/2020 08:06:49	Regen Renato Ribeiro	regenrenato.ribeiro@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Joycar - Usuário notificou que não encontrou veículo disponível
20/10/2020 01:29:38		xxxxxxxx@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: O usuário Adejair de Oliveira efetuou uma nova reserva - Joycar
19/10/2020 09:32:38		xxxxxxxx@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Confirmar Cadastro - Joycar
19/10/2020 09:02:10	Renan 8087 Tava	renan8087@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Relatório Semanal
19/10/2020 09:01:48	Renan 8087 Tava	renan8087@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Relatório Semanal
19/10/2020 09:01:44	Renan 8087 Tava	renan8087@joycar.com.br	Bounce Origem: noreply@joycar.com.br Assunto: Relatório Semanal

**Inscriver novamente:**  
Reinscreva o destinatário.

Inscriver novamente

# Endereços de Envio

Recomenda-se que não sejam feitas alterações (sugerimos que novas contas SMTP sejam criadas pelo time de infraestrutura através de chamado via SGM).

**Filtro:**

Busque por termos-chaves e filtre os SMTP.

**Novo SMTP:**

Crie um novo SMTP.

**Código:**

Código do Endereço.

**Endereço de envio:**

Conta cadastrada para envio.

**SMTP do Sistema:**

Exibe se o SMTP está ativo ou não.

**Controle de bounce pelo CloudWatch:**

Exibe se o controle está ativo ou não.

**Host:**

Local da hospedagem.

**Endereços de envio**

SMTP (EMAIL) SMS

OPERAÇÕES

NOVO SMTP

Digite algo para filtrar

↑ Código	Endereço de envio	SMTP do Sistema	Controle de bounce pelo CloudWatch	Host
2	Codebit <naoresponda@codebit.com.br>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	email-smtp.us-east-1.amazonaws.com
3	Codebit <naoresponda@codebit.com.br>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	email-smtp.us-east-1.amazonaws.com
6	CodeBit (teste) <nao-responda@codebit.com.br>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	email-smtp.us-east-1.amazonaws.com
7	Joycar (Joycar) <naoresponda@joycar.com.br>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	email-smtp.us-east-1.amazonaws.com

Exibindo: 1 a 4 de 4

**Editar:**  
Edite o perfil do SMTP.

**Remover:**  
Remova o perfil.

# Novo SMTP

Crie novos SMTP

Endereços de envio

SMTP (EMAIL)

SMS

SMTP do Sistema

## SMTP do Sistema:

Selecione se deseja ativar o SMTP.

## Descrição:

Descreva o perfil.

## Remetente:

Nome do remetente.

## SMTP Host:

Hospedagem da SMTP.

## Usar SSL:

Selecione se deseja usar SSL.

## Controle de bounce pelo CloudWatch:

Selecione se deseja usar o controle.

## Habilitar API de envio de e-mail:

Selecione se deseja habilitar a API.

Descrição

Remetente

Endereço de email

SMTP Host

SMTP Porta

Usar SSL

Autenticar com usuário e senha

Controle de bounce pelo CloudWatch

Habilitar API de envio de email

VOLTAR

SALVAR

## Endereço de E-mail:

E-mail do remetente.

## SMTP Porta:

Código de portaria.

## Autenticar com usuário:

Selecione se desejar fazer a autenticação.

## Voltar:

Volte para a página "Endereços de envio"

## Salvar:

Salvar SMTP

# Novo SMTP

Crie novos SMTP

### Endereços de envio

SMTP (EMAIL) **SMS**

**Descrição:**  
Descreva o perfil.

**Provedor SMS:**  
Selecione o provedor de disparo.

**Access Key:**  
Chave de acesso, fornecida pela AWS.

**Access Key Secret:**  
Chave de acesso secreta, fornecido pela AWS.

**Região:**  
Dado fornecido pela AWS.

Descrição

Provedor SMS  
AWS

Access Key      Access Key Secret      Região

VOLTAR

SALVAR

# Envios por API

Confira a lista de envios por API.

**Exportar:**  
Exporte a tabela de envios.

**Data da solicitação de envio pela API:**  
Confira a data de solicitação de envio.

**Data do Envio Real:**  
Confira a data de envio.

**Destinatário:**  
Lista de destinatário de envio.

**Assunto:**  
Tema da API.

**Remetente:**  
Lista de contas de envio.

**Status:**  
Condição do envio.

Envios por API						
OPERAÇÕES						
EXPORTAR						
Data da solicitação de envio pela API						
Data do Envio Real						
Destinatário						
Assunto						
Remetente						
Status						
						Exibindo: 0 a 0 de 0

**Filtro:**  
Filtre a lista por palavras chaves e/ou datas.

# Gerenciador de arquivos

Armazene arquivos para que sejam utilizados nas campanhas.

**Enviar:** Envie arquivos.

**Criar diretório:** Crie novas pastas de arquivos.

**Novo Diretório:** Nomeie o novo diretório.

**Pesquisar:** Pesquise por diretórios específicos.

**Diretórios:** Pasta com arquivos.

Envios por API

OPERAÇÕES

Arquivos

Pesquisar

Caminho: /

VOLTAR DIRETÓRIO ENVIAR CRIAR DIRETÓRIO

mk12-calculocustos Diretório

mk11-seguracadainformacax Diretório

mk10-captacao-recursos Diretório

mk2-joycar-errata Diretório

mk1-joycar-pegn Diretório

mk9-seguranca-da-informacao Diretório

mk8-redesociais Diretório

mk7-somos-bcorp Diretório

mk6-site-para-ongs Diretório

mk5-importancia-tecnologia-3setor Diretório

mk4-doacao-por-empatia Diretório

mk3-empresa-b Diretório

mk2-mobile-app-e-engajamento-social-entenda-a-relacao-e-impactos-positivos Diretório

mk1-quis-sacos-beneficios-da-gestao-em-nuvem Diretório

happycode-logo.png 11 de ago de 2018 19:47:56

Exibindo: 0 a 0 de 0

Exibindo: 1 a 15 de 15

FECHAR

# Processos internos

Entenda as funcionalidades

---

# Contas AWS

O sistema trabalha com contas distintas de envio de e-mail, ou seja, campanhas enviadas com remetentes diferentes (desde que estejam em contas AWS distintas) não são concorrentes uma com a outra (máquinas de envio, processamento ou bounce);

## Tempo de disparo

Tempo de disparo é cerca de 10 por segundo, porém ao atingir uma certa quantidade de bounce reportado (~5%) ou de complaint (0,1%), o envio é pausado temporariamente (24h);

## Envio "pausado"

- Há uma mecânica de preservação da integridade dos envios, onde a plataforma pausa o envio por 24h (se atingir ~5% de bounce), retornando automaticamente após o prazo mencionado;
- A única maneira de evitar que as campanhas sejam pausadas é garantir a qualidade das bases e seguir as boas práticas de envio. No entanto foi criado um "botão" para destravar o sistema e ignorar esse controle:

### Atenção

Isso é uma decisão administrativa, pois caso seja ignorado o controle de bounce, estará se descumprindo as boas práticas e a AWS coloca a conta em *probation*, quando for necessário justificar o ocorrido e se for um comportamento reiterado os envios de e-mail são banidos. Com isso, por exemplo, nem e-mails do sistema do tipo "esqueci minha senha" seriam enviados.

# Envio

- Uma nova campanha só será enviada após o término do envio da anterior (se tiver a mesma prioridade), caso tenha maior prioridade sistema pausa a atual e dispara a nova (se não tiver pausada);
- Caso o sistema esteja em pausa automática, a nova campanha será disparada após 24h do "envio pausado" por bounce.

# Bounce

O fluxo utilizado para disparo de e-mails da ferramenta mailing é uma diretriz da Amazon, para seguir as melhores práticas de mercado no disparo de envio de e-mails em massa:

- Para garantir que não somos "spammers", os bounces (retornos, caixas cheias, e-mails inválidos, etc) dos nossos disparos não podem extrapolar ~5% e os reports de spams dos usuários não podem ultrapassar 0.1% dos e-mails enviados segundo política da AWS;
- Esse percentual informado acima é medido pela própria AWS considerando a quantidade total de e-mails enviados nas últimas 24 horas dividida pela quantidade de bounces e/ou report de spams. Esse valor é atualizado pela AWS a cada 5 minutos;
- O nosso sistema consulta a cada 5 minutos a AWS para verificar a taxa atualizada de bounce e caso essa taxa seja maior que 5% ele paraliza o envio, aguardando passarem mais 5 minutos para que o percentual diminua e os envios voltem a acontecer de acordo com as políticas;
- O controle feito pela AWS é a nível de conta. Todos os e-mails enviados pela plataforma (utilizando uma mesma conta) contam na análise que a AWS faz (e-mails do site, e-mails do disparador ou de qualquer outro projeto que utilizem a mesma conta AWS);

- A mecânica de bounce é configurada individualmente por conta/remetente, porém um e-mail reportado como bounce entra em uma lista "compartilhada", ou seja, o envio consulta essa lista e não dispara e-mails para os que foram reportados como bounce, a não ser que o mesmo seja removido da lista;
- A quantidade de bounces existentes nos detalhes da campanha é a soma dos bounces reportados em campanhas anteriores (para o mesmo grupo de destinatários + os bounces da campanha atual);
- A ferramenta já desconsidera esses e-mails (reportados como bounces) e envia apenas para os demais do grupo.

A origem dos bounces pode ser consultada em:  
<https://mailing.codebit.com.br/#/subscricoes-canceladas>

O Mailing **pausa o envio se a taxa de bounce ultrapassar 5% de bounce ou 0,02% de denúncias**, conforme a recomendação da AWS. Não quer dizer que a conta será bloqueada caso chegue aos 8%, por exemplo.

Referência:

*<https://aws.amazon.com/pt/premiumsupport/knowledge-center/ses-reputation-dashboard-bounce-rate/#:~:text=Amazon%20SES%20might%20pause%20your,a%20complaint%20rate%20under%200.1%25>*

Os bounces **não são causados apenas pelo Mailing**, podem ser causados por qualquer site/sistema que utilize o SES na conta. Vale ressaltar ainda que o bounce não é necessariamente registrado no momento que o e-mail é enviado. Um bounce pode ser originado por uma tentativa de e-mail que ocorreu várias horas antes. Não se tem controle sobre quando vamos receber o report, é enviado pela AWS, e por isso, recomenda-se que seja utilizado bases de e-mails consistentes, conforme as recomendações a seguir:

*<https://docs.aws.amazon.com/ses/latest/DeveloperGuide/success-metrics.html>*

# CONSUMO DE API PARA ALIMENTAR GRUPO DE ENVIO

O mailing realiza uma requisição do tipo GET na URL informada no cadastro de "Grupos". A autenticação é feita via URL, conforme exemplo abaixo:

*<https://www.meusite.com.br/grupo-envio?token=123456789>*

O Mailing enviará o parâmetro "página" nas requisições. O objetivo é evitar que essas sejam muito grandes e prevenir sobrecarga nos servidores (quando há centenas de milhares ou milhões de registros).

Campo	Tipo	Descrição
pagina	number	A página a obter os registros. Sempre iniciará em 1.

A chamada deve retornar os dados abaixo no formato `application/json`:

Campo	Tipo	Descrição
tamanhoPagina	number	A quantidade máxima de registros em uma única requisição
pagina	number	A página retornada (deve ser a mesma solicitada)
totalRegistros	number	A quantidade total de registros, independente da paginação
registros	array	Vetor de <code>Registro</code> . Mais detalhes na tabela abaixo

# CONSUMO DE API PARA ALIMENTAR GRUPO DE ENVIO

## Registro

Campo	Tipo	Descrição
nome	string	Nome completo do destinatário
email	string	Email do destinatário

## Exemplo

URL cadastrada no "Grupo": <https://www.meusite.com.br/grupo-envio?token=123456789>

O Mailing fará requisições de acordo com o tamanho da página e a quantidade total de registros. A primeira requisição seria:

GET <https://www.meusite.com.br/grupo-envio?token=123456789&pagina=1>

Retorno esperado:

```
{
  "tamanhoPagina": 5,
  "pagina": 1,
  "totalRegistros": 7,
  "registros": [
    {"nome": "Contato 1", "email": "contato1@exemplo.com"},
    {"nome": "Contato 2", "email": "contato2@exemplo.com"},
    {"nome": "Contato 3", "email": "contato3@exemplo.com"},
    {"nome": "Contato 4", "email": "contato4@exemplo.com"},
    {"nome": "Contato 5", "email": "contato5@exemplo.com"}
  ]
}
```

Como há 7 registros, no entanto, o tamanho da página é de 5, o mailing fará outra requisição, incrementando a página:

GET <https://www.meusite.com.br/grupo-envio?token=123456789&pagina=2>

Retorno esperado:

```
{
  "tamanhoPagina": 5,
  "pagina": 2,
  "totalRegistros": 7,
  "registros": [
    {"nome": "Contato 6", "email": "contato6@exemplo.com"},
    {"nome": "Contato 5", "email": "contato7@exemplo.com"}
  ]
}
```

A integração seria finalizada aqui, pois todas as páginas foram consumidas.

**Obrigado por acessar o manual  
de uso do Disparador de e-mails da**



Ainda tem dúvidas? Entre em contato conosco.